

VJEŽBA 1

Uvod, web preglednici i web pretraživači

Jan Šotić, David Rudar

PRIPREMA

1) Web preglednici su aplikacije koje pristupaju informacijama na internetu, odnosno na nekoj internet adresi. Kada korisnik posjeti neku web adresu (web stranicu), preglednik preuzima sadržaj sa servera, prilagodi ga, i pokaže ga na zaslonu računala ili nekog drugog uređaja.

Na računalo imamo instalirane web preglednike: Google Chrome (116.0.5845.188), Microsoft Edge (117.0.2045.31), Firefox(117.0.1)

2) Web pretraživači su web stranice koje omogućavaju pretragu informacija na internetu. Internet pretraživači:

- Opera (podcijenjen preglednik, instalirani AD blocker, integrirani messengeri, jaka sigurnosna šifra, ugrađen Proxy- VPN, nudi manje ekstenzija)
- Microsoft Edge(Ne vuče mnogo RAM memorije, dostupan za gotovo sve platforme, dozvoljava Chrome ekstenzije, nametljiv sa Windows instalacijom), Vivaldi (nevjerojatno prilagodljiv, kreativno sučelje, podržava Chrome ekstenzije, umjereno brz)
- Google Chrome (Brze performanse, neograničeno proširiv, za sve platforme, gladan resursa)
- Mozilla Firefox (Najbolje performanse, lagan za resurse vašeg sustava, jaka zaštita privatnosti, android verzija zahtijeva nadogradnje)

VJEŽBA

1)

a) Web preglednici su aplikacije koje pristupaju informacijama na internetu, odnosno na nekoj internet adresi. Preko njih pristupamo internetskim stranicama. Danas preglednici najveću pažnju posvećuju sigurnosti na Internetu tj. bore se protiv cyber napada. Netko nam može pratiti lokaciju ili neke osobne informacije, pa ih koriste u loše svrhe.

b) Plug-in-ovi su nešto što svaki preglednik podržava i omogućuju razne dodatne mogućnosti pregledniku. Mogu omogućavati dodatnu sigurnost (npr. VPN), ili blokirati reklame (npr. Ad blocker), ili lakše snalaženje u e-dnevniku (e-dnevnik+). Svaki preglednik ima svoj store gdje skidamo plug-inove. Npr. (Chrome store)

c) Prvo će se stranica ping-ati. Ako stranica postoji, tražena stranica će se učitati i imat ćemo pristup njoj, a ako stranica ne postoji izbaciti će nam grešku.

d)

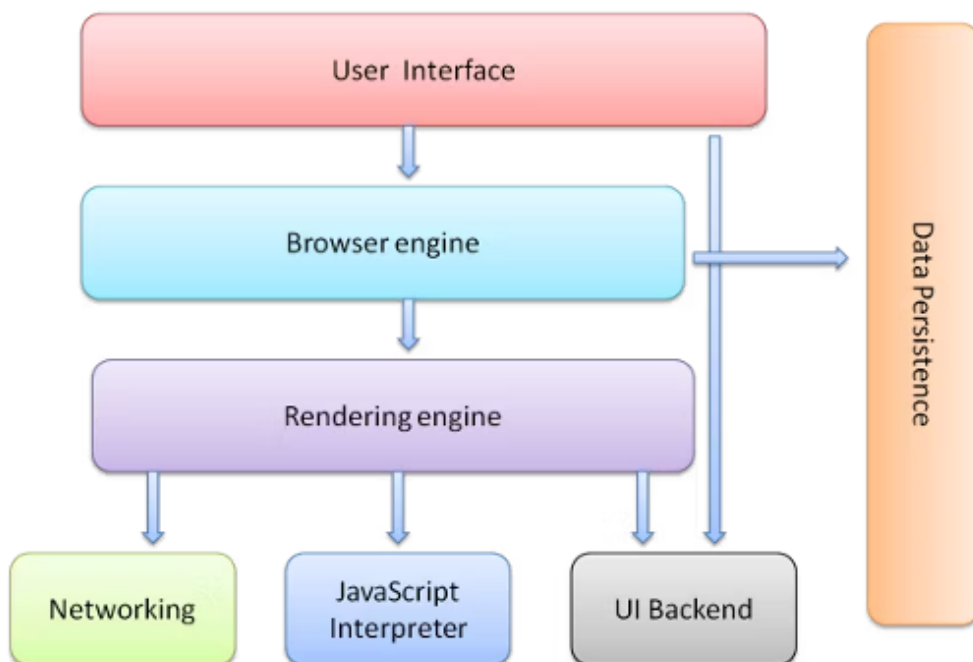


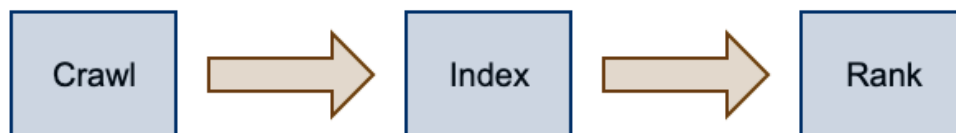
Figure 1: Browser components

izor: <https://web.dev/howbrowserswork/>

e) Cross browser testing uspoređuje i analizira ponašanje internetske stranice u različitim pretraživačkim okruženjima. Važno je jer omogućuje optimalno korištenje internet stranica.

2)

a) Tražilice prolaze kroz sadržaj svake web stranice na Internetu i kreiraju popis riječi na njoj.



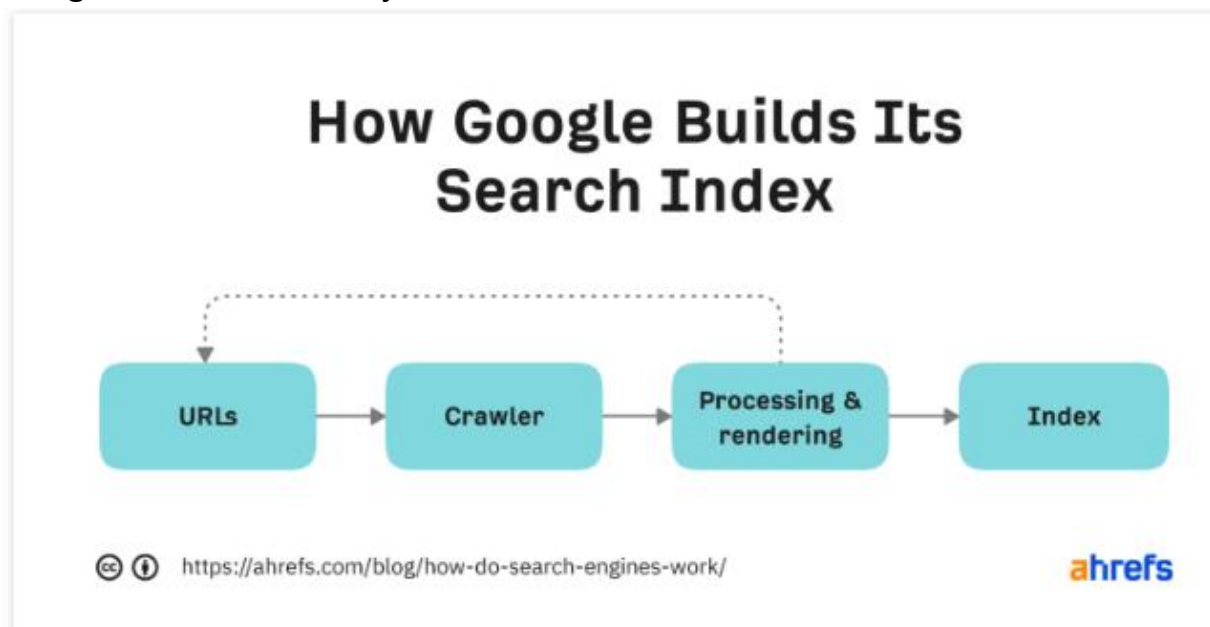
link: <https://www.spyfu.com/blog/how-do-search-engines-work/>

Crawl: računalni bot posjećuje i preuzima poznatu URL adresu

Index: Služi za organiziranje informacija

Rank: Odabir gdje će koju stranicu izbaciti nakon pretraživanja

Google tražilica radi na sljedeći način:



URLs: google otkriva URL na različite načine, ali tri najkorištenija su: backlinks, sitemaps i od URL submissions

Crawling: Računalni bot posjećuje i preuzima poznatu URL adresu. (npr. Googleov „crawler“ je Google bot)

Processing & rendering: Google shvaća i izvlači ključne informacije od „crawled“ stranica

Indexing: gdje procesirane informacije od crawled stranica budu dodane na pretraživački index

b) Važno je znati kako rade web pretraživači kako bismo mogli napraviti onaj koji korisnici najviše koriste, te koji je najpopularniji. Što je pretraživač lakši za koristiti, sigurniji, automatski će imati više korisnika.

c) Upotrebljivost tražilice se ostvaruje na osnovu brzine mogućnosti korištenja web tražilice. Svi želimo da se web tražilice puno učitavaju (bilo to na mobilnim uređajima ili na računalu ili drugim uređajima)

d) Personalizacija tražilica podrazumijeva neke informacije koje se odnose isključivo za nas. Naprimjer, podijelimo lokaciju i želimo otići u neki dobar kafić, i web tražilica će automatski izbaciti nama najbliže kafiće. Možemo personalizirati izgled tražilice, te plug-inove koje želimo imati na njoj.

e) SEO ili search engine optimization (optimizacija za tražilice) je marketinški proces optimiziranja web stranice i sadržaja na njoj fokusiran na povećanje vidljivosti u organskim rezultatima pretraga na tražilicama kroz poboljšanja na našim stranicama i oko njih. Cilj SEO optimizacije jest povećanje prometa s tražilica prema web stranici tako da se poboljšaju pozicije na stranicama s rezultatima pretrage.